

XanGo-distributör

Policy för relationer med media

Inledning:

I egenskap av framgångsrik Oberoende Distributör kan du förmedla nyheter om din verksamhet och din tilltro till XanGo™-juice via lokala tidningar och radio- och TV-stationer. Det kan även vara så att lokala medier eller branschmedier kontaktar dig, och vi vill att du ska vara förberedd på detta så att kontakten blir en trevlig upplevelse. Det är viktigt att du förstår att du inte representerar XanGo som företag. Du representerar dina egna erfarenheter av XanGo-juice och din roll som XanGo Oberoende Distributör.

Allmän mediepolicy:

- **Det här bör du veta när du ska kontakta XanGos PR-avdelning:** XanGo vill att du ska omnämnas positivt i media, men vill även att du ska veta när du ska kontakta XanGos PR-avdelning. Kontakta XanGos PR-avdelning i följande fall:
 - När innehållet kan vara av nationellt intresse
 - Om innehållet kräver ett bredare perspektiv på företags-/produktnivå
 - När du får frågor om företagets försäljningssiffror eller affärsstrategi. Avslöja eller förutspå INTE några siffror.
- **Håll dig till fakta:** Var ärlig. Fokusera på dina *personliga* erfarenheter av XanGo-juice och lämna inte några utfästelser om läkande egenskaper. De fördelar som du upplever att XanGo-juicen har är unika för dig.
- **Främja din verksamhet:** Var noga med att understryka din position som lokal, oberoende företagare och distributör av XanGo-juice.
- **Var en smart marknadsförare:** Se till att journalisten stavar ditt namn och namnet på företaget och produkten korrekt: XanGo LLC och XanGo™-juice. Ge reportern ditt visitkort. Nämn din webbplats och se till att journalisten har adressen.
- **Säg aldrig "Ingen kommentar":** Om du känner att du inte kan svara på en fråga, se till att journalisten förstår varför.
- **Använd ditt sunda förnuft:** Först och främst: Lita på magkänslan. Om någonting inte känns bra, bör du inte vara med på det. Var positiv och kom ihåg varför du har kontakt med media från första början. Du är en inflytelserik, oberoende distributör av XanGo och du vill dela med dig av ditt arbete till andra.
- **Dela med dig av dina framgångar:** Skicka en kopia av artikeln eller bandet med intervjun till XanGos PR-avdelning. Skicka materialet via e-post till pr@xango.net eller via post till XanGo Public Relations, P.O. Box 900, Lehi, UT 84043, USA.

Om du känner till XanGos nyckelmeddelanden kan du på ett bättre sätt ta kontroll över intervjun, snarare än att bli styrd av journalisten. Hänvisa till Press Kits/XanGo nyhetscenter på www.xangonewscenter.com för information om företaget.

Ett annat verktyg som kan hjälpa dig att förbereda dig för kontakten med media eller för att kommunicera med media på ett aktivt sätt är PR-paketet Grassroots. Det innehåller mer detaljerad information om relationer med lokala medier och om att marknadsföra din XanGo-verksamhet genom att skapa nyfikenhet kring XanGo™-juice. Paketet kan köpas via XanGos kundservice.

Om du har fler frågor angående aktuell mediepolicy för XanGo-distributörer, kontakta XanGos PR-avdelning.