

## **Distributeur XanGo**

### **Politique sur les relations avec les médias**

#### **Introduction :**

En tant que distributeur indépendant émérite, des opportunités pour promouvoir les nouvelles à propos de votre entreprise et de votre croyance dans le jus XanGo™ vous sont offertes par l'entremise des journaux communautaires, télédiffuseurs et radiodiffuseurs locaux. Des médias locaux ou de l'industrie pourraient vous aborder, et nous souhaitons que vous soyez prêt à vivre une expérience agréable. Il est important que vous compreniez que vous ne représentez pas XanGo, en tant que compagnie. Vous représentez votre propre expérience personnelle avec le jus XanGo et votre rôle à titre de distributeur indépendant XanGo.

#### **Politique générale sur les médias :**

- **Sachez quand contacter le service des relations publiques de XanGo :** XanGo souhaite que vous bénéficiiez d'une couverture médiatique personnelle positive, mais désire en même temps que vous reconnaissiez quand vous devez contacter le service des relations publiques de XanGo. Contactez le service des RP :
  - lorsque le potentiel de l'histoire est d'ordre national
  - si l'histoire demande une perspective plus élargie sur l'entreprise/le produit
  - lorsque des questions sur le chiffre d'affaires ou la stratégie de l'entreprise sont soulevées Ne divulguez PAS et ne faites PAS de prévisions quant aux chiffres financiers
- **Tenez-vous en aux faits :** Soyez honnête. Concentrez-vous sur vos expériences *personnelles* avec le jus XanGo et éloignez-vous des déclarations thérapeutiques. Les bienfaits que vous recevez du jus XanGo vous sont propres.
- **Célébrez votre entreprise :** Assurez-vous de mettre l'accent sur votre position en tant que propriétaire et distributeur indépendant local du jus XanGo.
- **Faites preuve de sagesse dans la promotion de votre entreprise :** Assurez-vous que le journaliste épelle votre nom, ainsi que les noms de la compagnie et du produit, correctement. XanGo LLC et le jus XanGo™. Remettez votre carte d'affaires au journaliste. Faites mention de votre site Web et veillez à ce que le journaliste prenne note de l'adresse de ce dernier.
- **Ne répondez jamais par « sans commentaires » :** Si vous croyez que vous ne pouvez pas répondre à une question, assurez-vous que le journaliste en comprenne la raison.
- **Faites preuve de bon sens :** Par-dessus tout, fiez-vous à votre instinct naturel. Si quelque chose semble louche, laissez tomber. Restez positif et rappelez-vous d'abord la raison pour laquelle vous travaillez avec les médias – vous êtes un distributeur indépendant d'influence pour XanGo, et vous souhaitez partager votre travail avec les autres.
- **Partagez votre succès :** Envoyez une copie de l'article ou transcrivez l'entrevue et envoyez-la au service des relations publiques de XanGo. Ils peuvent être envoyés par courriel au [pr@xango.net](mailto:pr@xango.net) ou par la poste à : XanGo Public Relations, P.O. Box 900, Lehi, UT 84043, États-Unis.

Si vous êtes familier avec les messages clés de XanGo, ces derniers vous aideront à contrôler le déroulement de l'entrevue, plutôt que de vous retrouver sous contrôle. Reportez-vous à la section Trousse de presse de la Salle de presse XanGo sur [www.xangonewscenter.com](http://www.xangonewscenter.com) pour consulter les messages de la compagnie.

Un autre outil qui vous aidera à vous préparer en vue d'une rencontre avec les médias ou qui vous aidera à communiquer efficacement avec eux est la Trousse de relations publiques locales. La Trousse de relations publiques locales adresse de façon plus poussée le travail auprès des médias locaux et de la

promotion de votre entreprise XanGo en créant un engouement pour le jus XanGo™. Elle est en vente auprès du service à la clientèle XanGo.

Si vous avez des questions supplémentaires sur la Politique sur les relations avec les médias du distributeur XanGo, veuillez contacter le service des relations publiques de XanGo.