

La compagnie XanGo assiste aux principaux salons professionnels sur les produits naturels afin de créer un leadership sur le marché et d'être reconnu en tant que créateur de la catégorie du mangoustan. Ces salons permettent à XanGo, la compagnie, de mettre à profit la science, de développer des rapports avec les partisans de l'industrie des produits naturels et de consolider les liens avec des médias spécifiques. En vue d'assurer l'intégrité et le message de la marque XanGo, XanGo ne fera acte de présence « corporative » que dans les salons annuels mentionnés ci-dessous. Merci pour votre soutien et votre engagement envers XanGo !

**SALONS PROFESSIONNELS SUR LES PRODUITS NATURELS/PRODUITS DE SANTÉ
NATURELS
LA COMPAGNIE XANGO SEULEMENT**

ÉTATS-UNIS

EXPO West (Expo Ouest)

EXPO East (Expo Est)

Supply Side West (Fournisseurs Ouest)

Supply Side East (Fournisseurs Est)

Complementary and Natural Healthcare – CAM EXPOS (Soins de santé complémentaires et naturels)

HSR Healthy Product Expo (Expo sur les produits sains)

NASFT – Fancy Foods (Nourriture raffinée)

IFT – International Food Technology (Technologie alimentaire internationale)

NNFA – Natural Products (Produits Naturels)

Inside Beauty (Beauté intérieure)

Food as Medicine (La nourriture comme médicament)

New Life Expo (Expo Nouvelle vie)

EUROPE ET ASIE

Natural Products Expo Japan (Expo sur les produits naturels – Japon)

Healthy Food European Summit (Sommet européen sur la nourriture saine)

Germany Bio-Fac